



Empathy Challenge B1

Мога да бъда съпричастен
Култура на предприемачеството



Карта на емпатията

В икономиката емпатията играе важна роля, както показват примерите с Найк и Лего . Който обхване света на чувствата и мислите на целевата група има повече шансове да успее. За да обосноват това младежите рисуват с помощта на въпросник карта на емпатията към своята идея.

Материали за учителя

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „👉“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата www.youthstart.eu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB

Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



stadtschulrat
für wien

YouthStart
Bulgaria



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество		Култура на предприемачеството						Гражданско обучение по предприемачество			
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„**Базово обучение по предприемачество**“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„**Култура на предприемачеството**“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„**Гражданско обучение по предприемачество**“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от **18-те предизвикателства** е замислено като „семейство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO- модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Методически указания

Тема	Карта на емпатията (Empathy Map)
Ниво	B1
Фамилия предизвикателства	Empathy Challenge – „съпричастното“ предизвикателство! За да можеш да разбереш другия човек, трябва да се поставиш в неговото положение и да промениш гледната си точка. Децата от основното училище упражняват помежду си емпатичния подход като артикулират собствените си чувства и потребности и опознават тези на другите. Освен това те изработват заедно основните правила на съжителство в класа. На тази база учениците от прогимназията научават чрез предизвикателството „Торбата на приятелството“ как могат да се разрешават конфликти. Как да използват тези знания в икономиката учениците от гимназията разбират чрез собствен опит с помощта на „картата на емпатията“ – защото съпричастността с целевата група е част от една целесъобразна и смислена предприемаческа стратегия.
Продължителност	мин. 2 учебни единици
Идеята зад това предизвикателство	Голямо е предизвикателството да се поставиш на мястото на други хора и да промениш перспективата, т.е. своята гледна точка. С картата на емпатията може да се проведе целенасочен анализ на клиента, свързан с определена бизнес идея. Целта е да се поставим на мястото на клиента, т.е. на мястото на другия човек, и чрез това да адаптираме идеята по-добре към клиента (стратегически маркетинг). При това наименованието клиент се разглежда много широко, може да се отнася също до целевата група на всеки един проект, независимо дали е бизнес или не. Съществен аспект в случая е, че учениците чрез представения пример от практиката оценяват самите себе си.
Предприемачески компетентности съгласно Референтната рамка	Мога да се поставя на мястото на други хора. Откривам възможности и използвам шансовете.
Езикови компетентности	Мога да презентирам убедително дадено съдържание. Мога да обобща мислите си в карта на емпатията. Мога да обясня предимствата и възможностите на работата с картата на емпатията.



Лексика по темата (на учебен плакат)	Емпатия, целева група, клиенти, конкуренция, смяна на перспективата, респект.
Проверка на компетентностите	Работа в малки групи: писмена (плакат) и устна (презентация) 1. Изработване на картата на емпатията съгл. образец. 2. Аргументативна презентация на изготвения плакат. 3. Генериране и разработване на идеи за решение въз основа на изготвената карта на емпатията.
Предварителни знания и умения	Познаване на метода на мозъчната атака (Brainstorming) Основни знания за общуване и презентиране. Знания по маркетинг: Дефиниране на целева група и сегментиране на пазара.
Тяло & Дух	На следните адреси ще намерите кратки, леки упражнения за активиране и концентрация както и за повишаване на внимателността (вкл. кратки видеа) Изберете в зависимост от ситуацията едно или повече от предложените упражнения: www.youthstart.eu или www.youthstartbg.weebly.com/
Необходими материали	• Хартия за флипчарт, Post-its (лепящи листчета), маркери • Проектор и лаптоп; • евент. картата на емпатията да се начертае предварително на флипчарт; • да се копират за всеки ученик Работен лист 1 до 6.
Провеждане	
Работна стъпка 1	Въведение Преподавателят представя картата на емпатията (може да се използва презентацията на Powerpoint или тя се обяснява стъпка по стъпка с помощта на плакат.)
Работна стъпка 2	Образуване на групи Образуват се групи от 4 до 5 участници.
Работна стъпка 3	Изработване на картата на емпатията На флипчарт се начертава структурата на картата на емпатията и се подбира евентуален сегмент клиенти (възможно е групите да работят както по еднакви, така и по различни задачи). Групите залепват листчета с „водещи заглавия“, които се отнасят до следните въпроси: • Какво вижда клиентът/клиентката? Как изглежда средата, в която той/тя живее? Какви са нейните/неговите приятели и приятелки, какво впечатление правят те? Какво предлага вече пазарът на тази клиентка/този клиент?



	• Какво чува клиентката/клиентът? Какво казват семейството и приятелският кръг? Какво казват колегите и началниците? Какви послания излъчват медиите и как ги използва тя/той? • Какво мисли и чувства клиентката/клиентът? Какво е важно за нея/него? Как мисли тя/той? • Какво казва клиентката/клиентът? Какво разказва тя/той на другите? Какви нагласи и гледни точки изразява? • Кои са негативните неща, които занимават клиентката/ клиентът? Какви рискове и страхове я/го занимават? Какви задръжки има тя/той? • Кои са позитивните неща, които занимават клиентката/ клиента? Кои желания са важни за нея/за него? Кои от тях тя/ той вече е изпълнила/изпълнил? Какво иска още да постигне? Разработването на въпросите понякога не протича гладко в началото, но обикновено скоро то постига собствена позитивна динамика. Нормално е такава сесия да бъде прекъсната и по-късно продължена, за да се проверят направените предположения. Един разговор с представители на избраната група клиенти може да помогне да се получи отговор на много от въпросите. Целесъобразно е процедурата да се проведе с други хора и да се повтаря, докато те действително установят ползата на предлаганото от вас за клиентите. Чрез разглеждането на въпросите от картата на емпатията се изграждат образи на съвсем конкретни хора в съвсем конкретни житейски условия. По такъв начин често абстрактната в началото клиентка или абстрактният клиент добиват конкретен облик.
Работна стъпка 4	Презентиране на картата на емпатията в пленум Това упражнение показва колко лесно може да се развие емпатия спрямо клиентите. Но тези връзки с клиентите трябва също така и да се поддържат от всеки, който разработва идея. Обратната връзка от всички участници относно представянето на собствената карта на емпатията допринася за по-доброто взаимно разбиране.
Работен лист 5	Рефлексия Основна част от развитието на емпатията е уважението, за да успее човек чрез смяна на перспективата да разбере гледната точка на другия. Една древна индианска мъдрост в тази връзка гласи: „Ако искаш да разбереш един човек, трябва да изминеш няколко мили с неговите мокасини.“ При рефлексията се касае за това дали смяната на перспективата е успешна или респ. как да се постигне това.
Контекст в програмата-предизвикателство	Това предизвикателство надгражда „Emphaty Challenges“ от по-ниските нива. То може много добре да бъде комбинирано с „Idea Challenge“ и „Trash Value Challenge“ (от ниво B1)



Интернет източници	За проекта Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu Други материали за обучението (включително филми): www.youthstart.eu Как да се използва Картата на емпатията: https://www.youtube.com/watch?v=pMN7vkE4csg
Източници	Скот Матюс Lindner, J./Fröhlich, G. u.a.: Starte dein Projekt, Wien 2014
Условия за ползване	Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценз на Креатив комънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Няма право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта. e-mail: siop_smartstarteurope@abv.bg; office@ifte.at
Автор/и Издател/и	eesi- координатор Йоханнес Линднер (автор и издател) Чадуик В.Р.Уилямс/Юдит Макош-Калди (автори Проверка на компетентностите) Беате Тьотерщрьом/ Ева Ямбор/Гералд Фрьолих/Горанка Недева (издател)
Графично оформление	Валентин Майерхофер (графично оформление), Петер Щромбергер (пиктограми)
Превод Редактор	Зоя Каприева (превод) Горанка Недева (редактор), Мая Гешева (редактор)